

für Bilder



Dateinamen

Verwenden Sie aussagekräftige Dateinamen für Ihre Bilder, die das Thema oder den Inhalt des Bildes widerspiegeln. Vermeiden Sie allgemeine Dateinamen wie "img001.jpg" und verwenden Sie stattdessen etwas wie "blauer-vogel-im-flug.jpg".



Alt-Text

Fügen Sie jedem Bild einen alternativen Text (Alt-Text) hinzu. Der Alt-Text sollte eine kurze, präzise Beschreibung des Bildinhalts sein und relevante Keywords enthalten, die zum Thema der Seite passen. Der Alt-Text wird z.B. angezeigt, wenn das Bild nicht geladen werden kann, und er hilft Suchmaschinen dabei, den Inhalt des Bildes zu verstehen.



Bildgröße und Komprimierung

Achten Sie darauf, dass die Größe Ihrer Bilder optimiert ist, um die Ladezeiten der Website zu verbessern. Große Bilddateien können zu langen Ladezeiten führen, was sowohl die Benutzer:innenerfahrung als auch die SEO beeinträchtigen kann. Komprimieren Sie Ihre Bilder, um die Dateigröße zu reduzieren, ohne dabei die Bildqualität wesentlich zu beeinträchtigen (z.B. mit tiny.png).



Bildbeschreibung

Verwenden Sie eine Bildbeschreibung oder eine Bildunterschrift, um weitere Informationen über das Bild bereitzustellen. Die Bildbeschreibung sollte informativ und relevant sein, und Sie können auch hier relevante Keywords einbeziehen, um die SEO-Wirkung zu verstärken.



Bildformat

Wählen Sie das richtige Bildformat für Ihre Bilder aus. JPEG ist ideal für Fotografien oder Bilder mit vielen Farben, während PNG besser für Grafiken, Logos oder Bilder mit transparentem Hintergrund geeignet ist. Verwenden Sie das richtige Format, um eine gute Bildqualität bei minimaler Dateigröße zu erzielen.

