

für technische Suchmaschinenoptimierung



sichere Website

Stellen Sie sicher, dass Ihre Website eine sichere Verbindung (HTTPS) verwendet, um die Datenübertragung zu schützen und das Vertrauen der Benutzer:innen zu gewinnen.



Crawling und Indexierung

Sorgen Sie dafür, dass Suchmaschinen Ihre Website problemlos durchsuchen können, indem Sie eine XML-Sitemap erstellen und sie in der Google Search Console einreichen. Überprüfen Sie auch, ob es keine blockierenden Dateien oder Anweisungen in der robots.txt-Datei gibt.



Seitenstruktur und URL-Optimierung

Gestalten Sie Ihre URL-Struktur logisch und aussagekräftig. Verwenden Sie klare und kurze URLs, die die Inhalte der Seite widerspiegeln. Nutzen Sie sprechende Überschriften (H1, H2 usw.) und optimieren Sie Ihre Meta-Tags (Titel und Beschreibung) für relevante Suchbegriffe.



mobile Optimierung

Achten Sie darauf, dass Ihre Website für mobile Geräte optimiert ist. Sie sollte auf Smartphones und Tablets gut aussehen und eine benutzer:innenfreundliche Navigation bieten. Vermeiden Sie die Verwendung von Flash und stellen Sie sicher, dass die Seiten schnell geladen werden.



Seitenladegeschwindigkeit

Optimieren Sie die Ladegeschwindigkeit Ihrer Website, da sie einen Einfluss auf das Ranking in den Suchmaschinen hat. Komprimieren Sie Bilder, minimieren Sie die Anzahl der HTTP-Anfragen und nutzen Sie Caching-Techniken, um die Ladezeiten zu verkürzen.

