

Website-Checkliste

für die Sicherheit

✓ Gute Grundlage (Hosting)

Ihre Website benötigt einen zuverlässigen Hosting-Provider, der wie ein solides Fundament für Ihr Gebäude ist. Wählen Sie einen vertrauenswürdigen Anbieter, der Sicherheitsfunktionen bietet und nicht den günstigsten.

✓ Aktuelle Software (CMS)

Ihre Website verwendet wahrscheinlich eine Content-Management-Software (CMS) wie WordPress. Stellen Sie sicher, dass diese Software immer auf dem neuesten Stand ist, genauso wie Sie ein Gebäude regelmäßig warten.

✓ Starkes Passwort (Zugangskontrolle)

Verwenden Sie starke Passwörter für den Zugriff auf Ihre Website. Denken Sie dabei an starke Schlösser an den Türen eines Gebäudes. Nutzen Sie Zahlen, Buchstaben und Sonderzeichen oder verwenden Sie einen Passwort-Manger, der Ihnen passende Begriffe vorschlägt und sie direkt speichert.

✓ Firewall ("Sicherheitszaun")

Installieren Sie eine Firewall, die wie ein Sicherheitszaun wirkt. Sie blockiert böswilligen Datenverkehr und schützt Ihre Website vor Angriffen.
Empfehlung: Ninja Firewall.

✓ SSL-Zertifikat (Verschlüsselung)

Verwenden Sie ein SSL-Zertifikat, um die Datenübertragung zwischen Ihrer Website und den Besucher:innen zu verschlüsseln. Das ist wie ein sicherer Tunnel für Informationen.

✓ Regelmäßige Backups

Erstellen Sie regelmäßige Sicherungskopien Ihrer Website, wie Sicherheitskopien von Bauplänen. Falls etwas schief geht, können Sie auf diese Backups zurückgreifen.



Website-Checkliste

für die Sicherheit



Updates (Aktualisierungen)

Halten Sie alle Plugins, Themes und Erweiterungen auf Ihrer Website auf dem neuesten Stand. Das ist ähnlich wie die Aktualisierung von Baustoffen, um sicherzustellen, dass sie robust bleiben.



Überwachung ("Sicherheitskameras")

Installieren Sie Überwachungstools, die Ihnen helfen, verdächtige Aktivitäten auf Ihrer Website zu erkennen, ähnlich wie Sicherheitskameras.



Sicherheitsbewusstsein (Schulung)

Schulen Sie sich selbst und andere Benutzer:innen Ihrer Website in Sicherheitsbewusstsein. Das ist so, als ob Sie Menschen im Gebäude beibringen, wie sie sich sicher verhalten sollen.



Notfallplan ("Feueralarm")

Entwickeln Sie einen Notfallplan für den Fall, dass Ihre Website angegriffen wird. Das ist ähnlich wie der Feueralarm im Gebäude, der schnelles Handeln ermöglicht.



Expert:innenrat ("Bauprofis")

Wenn Sie unsicher sind, holen Sie sich Hilfe von Expert:innen wie mir. Denken Sie daran, dass die Sicherheit einer Website wie die Sicherheit eines Gebäudes ständiger Wartung und Überwachung bedarf. Indem Sie diese 11 Tipps befolgen, können Sie die technische Sicherheit Ihrer Website verbessern und sie vor potenziellen Bedrohungen schützen.

