

Ideen für LinkedIn Beiträge

Sie wissen nicht, was Sie posten sollen? Kein Problem!

Tipp 1: Überlegen Sie, was für Ihre Zielgruppe/ Ihr Netzwerk wichtig und relevant ist.

Tipp 2: Fragen Sie Kund:innen/ Mitarbeiter:innen/ Auftraggeber:innen und Kooperationspartner:innen, welche Inhalte sie am meisten konsumieren.

Tipp 3: Holen Sie sich Inspirationen bei Accounts, die im gleichen Bereich unterwegs sind, wie Sie.

Und hier noch eine Liste mit Ideen für Ihre Beiträge:

- Feiertage/ Anlässe/ Ferien
- Messen und Tagungen Ihrer Branche
- Unternehmensvorstellung
- Wie entsteht/ funktioniert was
- Behind the scenes (auf der Baustelle, im Büro, auf Dienstreise...)
- Mitarbeiter:innen/ Geschäftsführung vorstellen
- Arbeitsbereiche vorstellen
- Benefits für Mitarbeitende
- Tutorials/ Whitepaper veröffentlichen
- Pressemeldungen und Berichterstattungen wiedergeben
- Testimonials zu Wort kommen lassen
- Rezensionen veröffentlichen
- Referenzprojekte beschreiben
- Vorher/ Nachher
- Tipps/ Trends/ Statistiken der Branche
- Die 10 besten....
- Produkte und Services vorstellen
- Aktionen bewerben
- Umfragen erstellen
- Gewinnspiele veranstalten
- Checklisten veröffentlichen
- Beiträge von anderen Accounts teilen-> **Sie müssen nämlich gar nicht immer selbst schreiben ;-)**
- Gastbeiträge anfragen

...

Bonus-Tipp: Content recyceln!

Erstellen Sie aus Ihren Blogbeiträgen, Fachbeiträgen oder Projektberichten sogenannten Mikro-Content für Ihre Social Media Kanäle. Brechen Sie also einen langen Text in viele kleine herunter. Funktioniert auch anders herum: wenn Sie mehrere kurze Beiträge zu einem Thema erstellt haben, machen Sie daraus einen Blogartikel.

