

# LinkedIn Cheat Sheet

Happy Posting



## POSTING-FREQUENZ

2 bis 5 Posts pro Woche  
Nicht mehr als 1x am Tag,  
aber nicht weniger als 2x pro Woche.  
Am wichtigsten ist Regelmäßigkeit!

## BESTER POSTING-ZEITPUNKT

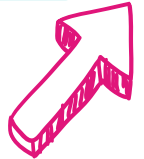
Di–Do, 08:00–12:00 Uhr

TIPP: Am Wochenende oft weniger Reichweite,  
aber mehr Interaktion!



## GEWICHTUNG DER INTERAKTIONEN

Like: 1 Punkt  
Klick auf „Mehr“: 4 Punkte  
Teilen mit Kommentar: 5 Punkte  
Speichern: 6 Punkte  
Direkt teilen: 10 Punkte  
Kommentar: 12 Punkte



Externe Links in Posts reduzieren Reichweite um 40%!

## REICHWEITE PRO FORMAT

Umfragen: 1,46x Reichweite  
Document-Post: 1,26x Reichweite  
Text-Bild-Post: 1,16x Reichweite  
Natives Video: 1,14x Reichweite  
Nur Text: 0,89x Reichweite  
Externes Video: 0,66x Reichweite  
Andere: 0,58x Reichweite



## HASHTAGS

Kein Einfluss auf Reichweite mehr.  
Hashtags pro Post:  
Normaler Post: 2,2 Hashtags  
Top 5%-Post: 0,9 Hashtags

## TOP-EMPFEHLUNGEN

Interaktionen in den ersten 60–120 Minuten erzeugen.  
Kommentar-Diskussionen (verschachtelte Kommentare) haben größten Impact auf Reichweite.  
Kommentare unbedingt beantworten (+30%).  
Nach dem Posten bei anderen Accounts interagieren.  
Hohe Verweildauer auf Beitrag durch Mehrwert und Struktur erzeugen.  
Slides, Infografiken & Flowcharts funktionieren top.  
Wenn Video, dann Hochformat (9:16), max. 60 Sekunden.  
Längere Texte performen gut, aber Lesbarkeit und gute Struktur beachten (kurze Sätze, klare Absätze, Leerzeilen, Bullet Points etc.).  
Der Hook ist das wichtigste Element bei Texten und Videos!

WIEDERHOLUNGEN SIND GUT!



PAUSEN SIND OKAY

KOMMENTARE SIND DIE NEUEN BEITRÄGE